

**Veränderung im Bestand bezahlter Abonnements und Kioskverkäufe –
Vergleich der IVW-Statistik vom 1. Quartal 2002 mit dem 1. Quartal 2012**
(Bei den Zahlen der *jungen Welt* handelt es sich um Verlagsangaben)

Zeitung	Abonnement	Einzelverkauf in Prozent
Berliner Zeitung	-30,3	-31,8
Frankfurter Rundschau	-44,9	-53,4
Frankfurter Allgemeine	-19,1	-34,2
Süddeutsche Zeitung	-6,6	-14,6
Die Tageszeitung	-9,1	-40,3
Neues Deutschland	-37,1	-64,8
Handelsblatt	-27,3	-56,6
junge Welt	+8,2	+34,9